

Περίπτερα, μίνι μάρκετ κ.α

Διευρύνονται τα σημεία πώλησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου

Δημοσίευση: 13 Φεβ 2018, 17:32 | Τελευταία ενημέρωση: 13 Φεβ 2018, 17:32



Διευρύνεται συνεχώς το δίκτυο πωλήσεων του ηλεκτρονικού εισιτηρίου, αφού, σύμφωνα με τον ΟΑΣΑ, 1.005 επιλεγμένα σημεία, όπως περίπτερα, μίνι μάρκετ, καταστήματα ψιλικών κ.ά., διαθέτουν ηλεκτρονικά εισιτήρια ATH.ENA Ticket.

Τα εν λόγω σημεία έχουν παραλάβει φακέλους με πακέτα των 10+1 εισιτηρίων και των 5 εισιτηρίων, ολόκληρου και μειωμένου κομίστρου, τα οποία διατίθενται σε ένα τεμάχιο (πολλαπλό εισιτήριο ATH.ENA Ticket).

Ειδικότερα, έχουν διατεθεί φάκελοι των 10+1 εισιτηρίων, συνολικής αξίας 13,50 ευρώ και φάκελοι των 5 εισιτηρίων, αξίας 6,50 ευρώ.

Επίσης, έχουν διατεθεί φάκελοι των 10+1 εισιτηρίων μειωμένου κομίστρου, αξίας 6 ευρώ και φάκελοι 5 εισιτηρίων μειωμένου κομίστρου, αξίας 3 ευρώ.

Συνολικά, έχουν διανεμηθεί περισσότεροι από 230.000 φάκελοι με προφορτισμένα πολλαπλά εισιτήρια, τα οποία αντιστοιχούν σε 1.500.000 μεμονωμένα εισιτήρια.



«Ο Οργανισμός διευρύνει περαιτέρω το δίκτυο πωλήσεων των ηλεκτρονικών εισιτηρίων, με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών όλων των κατηγοριών επιβατών.

Το επόμενο διάστημα θα ανακοινωθούν κι άλλες υπηρεσίες, οι οποίες διευκολύνουν την αγορά εισιτηρίων και καρτών» δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος του ΟΑΣΑ, Ιωάννης Σκουμπούρης.

in.gr με πληροφορίες από ΑΠΕ - ΜΠΕ