

Τη λύπη της εκφράζει η εταιρεία

## Οι βασιλικοί στηθόδεσμοι χάνουν την εμπιστοσύνη της Ελισάβετ

Δημοσίευση: 12 Ιαν 2018, 15:57 | Τελευταία ενημέρωση: 12 Ιαν 2018, 15:57



(Φωτογραφία: ΑΠΕ)

«Βαθιά λύπη» για την απόφαση του βασιλικού οίκου να μην χρησιμοποιεί πλέον προϊόντα της εκφράζει η εταιρεία Rigby & Peller που ιδρύθηκε το 1939 και προμήθευε εσώρουχα τον βασιλικό οίκο από το 1960.

Η εταιρεία κατασκευής εσώρουχων και των αγαπημένων στηθόδεσμων της βασίλισσας έχασε το καθεστώς του επίσημου προμηθευτή της βασίλισσας Ελισάβετ Β' για την αδιακρισία που είχε να αποκαλύψει μυστικά για τα εσώρουχα των μελών της βασιλικής οικογένειας, μετέδωσε το BBC.

Εκπρόσωπος της Royal Warrant Holders Association, της βασιλικής ένωσης που δίδει την εντολή αυτή, επιβεβαίωσε στο AFP την πληροφορία αλλά αρνήθηκε να πει τον λόγο για τον οποίο ελήφθη αυτή η απόφαση.

Σύμφωνα με το BBC, η απόφαση λήφθηκε μετά την έκδοση ενός βιβλίου

με τίτλο "Storm in a D Cup", της Τζουν Κέντον, σήμερα 82 ετών, που ήταν υπεύθυνη για τις δοκιμές των στηθόδεσμων της βασίλισσας

Η Κέντον δήλωσε ότι δεν έχει «τίποτε» προσβλητικό για τη βασιλική οικογένεια στα απομνημονεύματά της. Σε αυτά περιγράφει την πρώτη δοκιμή που έκανε τη δεκαετία του 1980 σε μια βασίλισσα γυμνή από τη μέση και πάνω και αποκαλύπτει ένα ανέκδοτο που διηγείτο τότε η βασιλομήτωρ. Τα Ανάκτορα του Μπάκιγχαμ ανακοίνωσαν πριν από έξι μήνες ότι το βιβλίο «δεν άρεσε» και ότι έχουν την πρόθεση να αποσύρουν τη βασιλική εντολή από τη Rigby & Peller.

### «Λυπημένη από τα ανάκτορα»

«Είμαι πολύ λυπημένη που τα Ανάκτορα αποδοκιμάζουν την ιστορία, αυτή απλώς είναι η ιστορία της ζωής μου. Είναι απίστευτο και τόσο λυπηρό... στο τέλος της ζωής μου. Αλλά δεν μπορώ να πολεμήσω τα Ανάκτορα του Μπάκιγχαμ ούτε και το θέλω αυτό» δήλωσε.

Η βασιλική εντολή μπορεί να χαθεί ανά πάσα στιγμή για διάφορους λόγους. Η εντολή, που δίδεται στο όνομα της βασίλισσας, του συζύγου της πρίγκιπα Φιλίππου και του γιού τους, πρίγκιπα διαδόχου Κάρολου, αποσπάται μόνο αν μια εταιρεία προμηθεύει τον οίκο τακτικά επί πέντε χρόνια με αγαθά ή υπηρεσίες.

«Η εντολή μπορεί να χαθεί ανά πάσα στιγμή για διάφορους λόγους» εξήγησε ο εκπρόσωπος της Royal Warrant Holders Association.

Σήμερα, 800 επιχειρήσεις μπορούν να βάζουν τα βασιλικά οικόσημα στα προϊόντά τους και στις κάρτες τους, όπως η Fulton, η κατασκευάστρια των ομπρελών που προτιμά η βασίλισσα, ή όπως το παντοπωλείο με είδη ντελικατέσεν Fortnum and Mason.

Το βασιλικό οικόσημο είναι ένα ισχυρό πλεονέκτημα για το μάρκετινγκ στη Βρετανία και στο εξωτερικό.

in.gr, ΑΠΕ-ΜΠΕ