

Παρουσιάζεται μέσα στο 2018

## Συνδρομητική τηλεοπτική πλατφόρμα από την Vodafone

Δημοσίευση: 07 Δεκ 2017, 18:25 | Τελευταία ενημέρωση: 07 Δεκ 2017, 18:25



(Φωτογραφία: Reuters)

Μια καινούργια συνδρομητική τηλεοπτική πλατφόρμα θα παρουσιάσει η Vodafone μέσα στο 2018, με στόχο να προσεγγίσει συνδρομητές και από τα άλλα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της Vodafone, Χάρη Μπρουμιδίη, η νέα Vodafone TV θα έχει χαρακτήρα over-the-top (OTT) και θα παρέχει τηλεοπτικές υπηρεσίες ανεξαρτήτως δικτύων και συσκευών. Για παράδειγμα, κάποιος συνδρομητής σταθερής τηλεφωνίας και Ίντερνετ άλλου ανταγωνιστικού δικτύου θα μπορεί να αγοράζει υπηρεσίες της Vodafone TV, χωρίς να διαθέτει υποχρεωτικά σύνδεση Ίντερνετ της Vodafone.

Ο κ. Μπρουμιδίης επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον της Vodafone για την εξαγορά των εταιρειών Cyta και Forthnet (για την πρώτη αναμένεται να

κατατεθούν δεσμευτικές προσφορές στις 19 Δεκεμβρίου, ενώ για τη δεύτερη εκκρεμεί η ενημέρωση των ενδιαφερομένων για τη διαδικασία που θα ακολουθηθεί).

Παράλληλα, αναφέρθηκε και σε δύο σημαντικά θέματα που απασχολούν την τηλεπικοινωνιακή αγορά.

Το πρώτο αφορά τη διάθεση κονδυλίων του ΕΣΠΑ για την ενίσχυση των δικτύων νέας γενιάς. Η Vodafone, είπε ο κ. Μπρουμιδίης, στηρίζει τις πρωτοβουλίες της πολιτείας για την υλοποίηση του «Εθνικού Ευρυζωνικού Πλάνου» και τη χρήση πόρων για την εξάπλωση της ευρυζωνικότητας σε όλη τη χώρα (προβλέπεται η διάθεση 400 εκατ. ευρώ).

Ήδη, μαζί με τον ΟΤΕ και τη Wind, έχει απευθύνει επιστολή προς τη Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών, το υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής και τον αναπληρωτή υπουργό Οικονομικών, με την οποία δηλώνεται η υποστήριξη στο Εθνικό Πλάνο. Ταυτοχρόνως, με την ίδια επιστολή επισημαίνεται η ανάγκη διάθεσης επιπλέον πόρων, που θα επέτρεπαν την περαιτέρω ενίσχυση του Super Fast Broadband με την επιδότηση του κόστους της κάθετης καλωδίωσης στα κτήρια.

Το δεύτερο θέμα που έθιξε ο κ. Μπρουμιδίης, σε χθεσινή συνάντησή του με εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης, αποτελεί έμμεση απάντηση στα όσα δήλωσε πρόσφατα ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΟΤΕ Μιχάλης Τσαμάζ, για τη ρύθμιση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς και ειδικότερα για την ανάγκη η ρύθμιση να γίνεται εκ των υστέρων και όχι εκ των προτέρων, όπως σήμερα. Επίσης, σχολίασε τις αιχμές που διατυπώθηκαν για την καθυστέρηση που σημειώνεται στη λήψη σημαντικών αποφάσεων από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

Σύμφωνα με τον CEO της Vodafone, «η ελληνική αγορά αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις που επηρεάζουν τον ανταγωνισμό, τις δυνατότητες των καταναλωτών και τις επενδύσεις». Η ρύθμιση και η έγκαιρη (προληπτική και μη) παρέμβαση, τόνισε ο κ. Μπρουμιδίης, είναι αναγκαίες για την αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς και την υλοποίηση επενδύσεων, αλλά και τη διασφάλιση ότι δεν υφίστανται διακρίσεις στην πρόσβαση και στη συμπεριφορά στη χονδρική αγορά, οι οποίες θα προκαλούσαν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό.

Ένα τέτοιο παράδειγμα προληπτικής ρύθμισης είναι ο έλεγχος των προϊόντων λιανικής του παρόχου με δεσπόζουσα θέση, δηλαδή του ΟΤΕ, που έχει οριστεί ως πάροχος με «Σημαντική Ισχύ» (δεσπόζουσα θέση) στην «Εθνική Αγορά» χονδρικής τοπικής πρόσβασης σε σταθερή θέση.

Σκοπός της υποχρέωσης αυτής, συμπλήρωσε ο κ. Μπρουμιδίης, «είναι να αποφευχθεί ο περιορισμός των ανταγωνιστών από τη δυνατότητα να έχουν ένα τουλάχιστον εύλογο εμπορικό κέρδος στις λιανικές αγορές που δραστηριοποιούνται, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην ως άνω υπό ρύθμιση αγορά χονδρικής τοπικής πρόσβασης».

Παράλληλα, σύμφωνα πάντα με τη διοίκηση της Vodafone: «Επειδή η προληπτική ρύθμιση δεν είναι πάντοτε αρκετή και αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι ο ΟΤΕ έχει υιοθετήσει πρακτικές οι οποίες βλάπτουν τον ανταγωνισμό, θα πρέπει να υπάρχει συνεχής και συστηματική εποπτεία της λειτουργίας της αγοράς και θα πρέπει οι τυχόν καταγγελίες ή διαφορές να επιλύονται μέσα σε εύλογο χρόνο. Η αδικαιολόγητα καθυστερημένη παρέμβαση συνιστά τελικά μη επίλυση, εφόσον πια οι αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές παγιώνονται και τα αποτελέσματά τους δεν ανατρέπονται. Η καταγγελία της Vodafone για την καρτοκινητή, η οποία εκκρεμεί από το 2012 και επί της οποίας ακόμα δεν έχει εκδοθεί απόφαση από την ΕΕΤΤ, είναι ένα τέτοιο πολύ αρνητικό παράδειγμα».

Σε ό,τι αφορά τη συνδρομητική τηλεόραση, σύμφωνα με τη διοίκηση της Vodafone, η πρόσφατη εμπορική συμφωνία με τη Forthnet για τη διανομή των καναλιών Novasports είναι επαναστατική για τα ελληνικά δεδομένα, «εξαιτίας» μία ολόκληρη αγορά και επιτρέπει στη Vodafone να παρέχει περισσότερες επιλογές στους καταναλωτές.

Σημειώνεται ότι ο κ. Μπρουμιδίης είχε μιλήσει πέρυσι για την ανάγκη να παύσει η αποκλειστικότητα του premium τηλεοπτικού περιεχομένου. Ήδη, η αγορά κινείται προς την κατεύθυνση αυτή, με τα περιθώρια ανάπτυξης να θεωρούνται μεγάλα, καθώς η διείσδυση της συνδρομητικής τηλεόρασης σήμερα στη χώρα είναι στο 24%, ενώ ο μέσος όρος στις χώρες μέλη της ΕΕ είναι 50%.

Η πρόσδος της ευρυζωνικότητας και η υλοποίηση των δικτύων νέας γενιάς, στο μεταξύ, θα έχουν καταλυτική επίδραση στην περαιτέρω εξάπλωση της συνδρομητικής IPTV (τηλεόραση μέσω διαδικτύου). Ήδη, η Vodafone έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση δικτύων οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FTTH), έχοντας εγκεκριμένο επενδυτικό πλάνο από την ΕΕΤΤ στο πλαίσιο του κανονισμού Vectoring/NGA, το οποίο αποτελεί μέρος της στρατηγικής της εταιρείας για επενδύσεις ύψους 500 εκατ. ευρώ έως το 2020.

Η πρώτη περιοχή, στην οποία θα ολοκληρωθεί δίκτυο FTTH σε μεγάλη κλίμακα, είναι ο Βύρωνας, όπου θα δοκιμαστεί για πρώτη φορά σε πραγματικές συνθήκες, η πρόσβαση και ανάπτυξη δικτύων οπτικών ινών, καθώς και η κάθετη υλοποίηση στα κτήρια, μέχρι το σπίτι του τελικού χρήστη.

Επίσης, η Vodafone ολοκλήρωσε την ανάπτυξη δικτύου νέας γενιάς (και με την χρήση οπτικών ινών) σε Φρεαττύδα, Νέο Κόσμο, Παγκράτι και Γηροκομείο και συνεχίζει μέσα στους επόμενους μήνες την υλοποίηση δικτύων νέας γενιάς (είτε FTTH είτε FTTC/Vectoring) σε πολλές περιοχές της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης, του Βόλου, της Κοζάνης, των Ιωαννίνων και της Βέροιας.

